

黑龙江省关心下一代工作委员会办公室文件

黑关办发〔2023〕5号

关于印发省委宣传部副部长迟宝旭 和省关工委秘书长邹积慧书面讲话的通知

各市（地），省直机关工委、省教育厅、省司法厅、北大荒集团、龙江森工集团、哈尔滨铁路集团公司、省邮政管理局关工委办公室：

现将省委宣传部副部长迟宝旭和省关工委秘书长邹积慧书面讲话印发给你们，请认真组织学习，抓好贯彻落实。

黑龙江省关心下一代工作委员会办公室

2023年4月10日

深入学习宣传贯彻党的二十大精神 奋力开创关心下一代宣传工作新局面

省委宣传部副部长 迟宝旭

笼罩在人们心头的新冠阴霾渐渐散去，值此春暖花开的美好季节，我们总结和部署全省关心下一代宣传工作。省关工委秘书长邹积慧同志通过书面对2022年工作做了认真盘点，对2023年工作进行了具体安排，我完全赞同。

2023年，是深入践行党的二十大精神开局之年，我省关心下一代宣传工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，聚焦培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的使命，通过组织宣讲团、辅导讲座、新闻报道等多种形式进行广泛宣传，营造浓厚舆论氛围，奋力开创关心下一代宣传工作新局面。下面我就如何做好2023年关心下一代宣传工作讲三点意见：

一、深入宣传党的二十大精神，必须联系实际突出重点

今年，我省关心下一代宣传要突出抓好三项重点工作。

1. 重点宣传贯彻落实党的二十大精神中涌现出来的好典型、好经验。党的二十大召开已近半年，全省关工系统掀起了学习宣传贯彻落实党的二十大精神热潮，组织各种形式的宣讲、报告、问答等进校园、进乡村、进社区、进企业，使党的二十大精神达到了传播最大化，在广大青少年中春风化雨，入脑入心。要宣传一批以二十大精神指导关工实践，创新开展工作的关工组织；宣传一批热情宣讲二十大精神，热心开展青少年思想教育，积极创办个人工作室的优秀五老；宣传一批党的十八大以来命名表彰的最佳工作品牌。

2. 重点宣传贯彻落实习近平总书记对关心下一代工作的重要指示批示精神中涌现出来的好典型、好经验。习近平总书记多次在不同重要会议和场合，对关心下一代工作、对青少年成长成才作出重要指示和批示，在贯彻落实工作中涌现出许多好典型、好经验。要宣传一批牢记习近平总书记嘱托，有理想有抱负、热爱读书、尊长爱幼、助人为乐的优秀少年；宣传一批勇于拼搏、勇于创新、勇于创业尤其勇于返乡创业的优秀青年；要宣传一批在民营企业建立关工组织，帮助排忧解难，热心支持工作的优秀民营企业家。

3. 重点宣传贯彻落实《意见》《细则》精神中涌现出来的好典型、好经验。要围绕贯彻落实中办国办《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》和《黑龙江省关心

下一代工作细则》两个重要文件精神开展关工宣传。2022年以来，我们对两个文件的学习贯彻落实情况进行了大力宣传，今年要对深入落实情况进行跟踪宣传报道。要对推进贯彻两个文件走深走实的好典型好经验进行宣传报道；要对认真解决影响和制约关工委发展的不利因素和难点问题，推动关心下一代工作健康发展的好典型好经验进行宣传报道；要对健全完善关心下一代工作常态长效化机制，主动争取党委政府领导支持的好典型好经验进行宣传报道。

二、充实完善大宣传格局，必须持续推进两媒融合

“一个领导体制”和“五项长效工作机制”构成的我省关心下一代工作的大宣传格局，经过多年实践，内涵不断丰富，载体不断延伸，机制不断完善，形成了许多走在全国前列的经验。但是随着新兴媒体的出现，大宣传格局还需要不断充实完善。

1. 在继续发挥传统媒体作用的同时，重点发挥融媒体在关心下一代宣传报道工作中的作用。关工宣传仅满足于用好广播、电视、报刊等传统媒体方式还远远不够，在继续发挥传统媒体的不同特点、不同优势的同时，必须坚持传统媒体和新兴媒体的融合发展，要积极主动运用新媒体平台，在网络空间与青少年交流互动，开展好青少年喜闻乐见的网上活动，增强工作的针对性、时效性和吸引力、感染力，通过网

络宣传达到教育和帮助青少年的目的。同时要开辟网上新通道，积极争取各级网络平台的支持，实行省内省外有关网站之间的广泛链接，形成四通八达的网络信息通道，实现网上资源和信息的共建共享，使关心下一代工作得到更广泛、更有效的宣传推广，让全社会进一步了解和支持关心下一代工作。

2. 认真解决两媒融合中存在的情况和问题。2016 年省关工委在牡丹江市召开互联网+关工现场会以后，县以上关工委绝大多数都建立了网站或网页，为传统媒体和新兴媒体融合发展创造了必要条件。但时至今日仍有少部分单位既没建立网站也没开辟网页，关工宣传的传播力和影响力受到一定局限；也有的单位虽然建立了网站，但仅局限于每天发几篇文字来稿，基本停留在传统媒体一家独大上，微信、微博、微视频、抖音等功能没有得到很好开发利用，宣传效果不够理想；还有的单位虽然在政府门户网站开辟了关工网页，但是栏目比较单一，内容比较单调，且长时间不更新，缺少可读性和可视性，浏览量偏低。这些在两媒融合发展中存在的情况和问题，应当认真对待，尽快加以解决。

3. 加强与各媒体平台的联系、沟通与合作。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，“要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意和推动

实际工作”。新媒体时代，每个人既是舆论的受众也是舆论的传播者，要强化“善联媒体”意识，加强与媒体的沟通协作，特别是要加强与黑龙江报业集团、黑龙江广播电视台等主流媒体的沟通协作。这就要求我们思想上高度重视，工作上精准有力，能力上补齐短板，不断提高同媒体打交道的水平，收到实实在在的效果。

三、开创宣传工作新局面，必须建设一支过硬的宣传队伍

搞好关心下一代宣传工作，必须努力建设一支人数众多、基本功过硬的五老宣传队伍和通讯员队伍，建立必要的工作机制和保障措施。

1. 进一步发挥五老宣讲团报告团不可替代的作用。长期以来，“五老”宣讲团、报告团结合自己的亲身经历和利用各类宣传教育阵地，向广大青少年宣讲党的光辉历史，进行社会主义核心价值观教育，发挥了不可替代的作用。适应二十大的新要求，要持续深入讲好中国故事、中国共产党故事、新时代中国特色社会主义故事、改革开放故事和龙江故事，进一步唱响爱党、爱国、爱社会主义的时代主旋律。要创新宣讲方式，不断推出广大青少年通俗易懂、生动活泼、内容鲜活的宣讲，不断推出有兴趣的热点、难点、社会关注点的宣讲，使宣讲入情入理出新出彩。

2. 建立一支数量充足基本功过硬的通讯员队伍。广大通讯员是关工宣传的坚实基础和重要力量，在宣传报道中起着不可替代的作用。各级关工委要切实重视通讯员队伍建设，挑选熟悉关工委工作，有一定文字功底的同志担任通讯员，注意抓好培训工作。要为通讯员履行职责创造条件。在日常工作中，要加强对通讯员的工作指导，安排通讯员参加有关学习、会议、调研、活动等，使他们在参与过程中熟悉和掌握情况，为撰写好稿件创造条件。通讯员要善于学习，乐于思考，善于观察，勤于动笔，不断撰写出带响出彩的好报道。

3. 建立一套有利于促进和强化宣传报道工作的长效机制。宣传报道工作机制建设是宣传工作顺利开展的有效保障。各级关工组织要把宣传报道工作摆上工作日程，放到重要位置，明确任务目标，落实责任分工，制定奖罚措施，纳入目标管理。要把宣传报道任务完成情况与评先评优直接挂钩，对业绩突出的单位和个人，通报表彰奖励，对落后的单位和个人给予必要批评教育，并形成制度化常态化。

省关工委宣传组对今年的关心下一代宣传工作已做了具体详细的安排部署，希望黑龙江报业集团、黑龙江广播电视台、《奋斗》杂志社等省直主要新闻媒体以及各市（县、区）主要新闻媒体，充分发挥优势资源，一如既往，积极支持，

主动配合，和关工委的同志们一道，奋力开创关心下一代宣传工作新局面。

2022年全省关心下一代 宣传工作总结和2023年工作安排

省关工委秘书长 邹积慧

疫霾散去，春回大地。受省关工委郭晓华常务主任和王广学常务副主任的委托，我就2022年全省关心下一代宣传报道工作情况和2023年工作安排向大家作书面汇报。

一、2022年关心下一代宣传报道工作情况

2022年在省关工委的重视和各市地系统的支持下，宣传组按年度工作计划安排，圆满完成了宣传报道任务，在市地级以上新闻媒体发表文章和图片35144篇（幅），其中国家级5744篇（幅），省级2225篇（幅）。2022年宣传报道工作主要有以下特点：

（一）各级领导的重视程度不断提高

宣传报道工作是关心下一代工作的重要组成部分，省市县三级关工委都给予高度重视。省关工委常务主任郭晓华、常务副主任王广学经常听取情况，布置任务，提出要求。2022年省关工委对宣传报道工作专门下发文件，规定连续三年完不成宣传报道任务的单位，取消省关工委宣传报道先进集体和先进个人评选资格。佳木斯、伊春、黑河等关工委都把宣

传报道工作摆到重要位置，主要领导出题目，分管领导亲自抓，安排专人具体抓，并制定了奖罚制度。他们还主动与报社、电视台、网络平台等媒体联手，合力做好关心下一代宣传工作。大兴安岭地区关工委组建了一支 120 余人的宣传报道队伍并定期举办培训班。他们将年初制定的宣传报道任务进行分解，下达到各县区关工委，实行半年一总结，年终一表彰。

（二）党的二十大精神以及《意见》和《细则》精神的学习宣传不断深入

党的二十大召开后，省关工委在第一时间开展学习。2022 年 10 月 19 日上午，集体学习二十大报告，常务主任郭晓华做学习辅导，从站在两个百年的历史交汇点上深刻认识二十大召开的历史意义和现实意义、从当前和长远两个维度深刻认识二十大召开的理论意义和长远意义、从站在新时代新征程的使命和任务的高度深刻认识关心下一代工作的重要性、围绕党的中心工作开启新时代关心下一代工作新征程四个方面，对二十大报告的十五项内容结合实际做了深入浅出的讲解。10 月 25 日以黑关发〔2022〕28 号文转发了中国关工委《关于认真学习宣传贯彻落实党的二十大精神》的通知，要求全省各级关工组织迅速掀起党的二十大精神学习贯彻落实的高潮，省市县三级关工委领导班子要以上率下，带头学习，通过深入研读、座谈讨论、专家辅导等多种途径学深悟透，融会贯通，让二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，成为各级关工委和广大五老创新工作的思想武器、力量

源泉和精神支柱。全省各地以不同形式迅速掀起了学习宣传热潮。我们协调哈尔滨市道里区关工委与省委《奋斗》杂志社联合组成了“五老携手党刊记者联合宣讲团”，组建了 10 个宣讲小分队，深入到哈尔滨师范大学等 10 个单位进行宣讲，收到很好效果。结合二十大精神的宣传，省关工委还结合大调研组成 6 个宣讲小组，深入市地和系统，对《意见》和《细则》精神进行宣讲解读。我们借助《黑龙江日报》、东北网络台、《中国火炬》、“五老情”、“今日关工事”等媒体平台，大力宣传报道我省各级关工委学习宣传贯彻二十大精神和《意见》、《细则》精神的做法和经验，产生良好社会反响。

（三）“大宣传格局——黑龙江模式”不断完善

“一个领导体制”和“五项长效工作机制”构成的我省关心下一代大宣传格局，经过多年的实践内涵不断丰富，尤其网上宣传亮点频出，具有“两媒融合”能力的“五老”宣传队伍不断壮大，微信、微博、视频等新媒体的利用能力不断增强，加快了传播方式和舆论生成，两媒融合发展的大宣传新格局正在形成。2022 年 3 月 22 日，全国关心下一代宣传工作会议在线上召开，我省在会上介绍了“大宣传格局——黑龙江模式”不断充实完善，推动关心下一代工作高质量发展的做法和经验，发言材料整理后分别在《中国火炬》杂志和《奋斗》党刊发表。

（四）先进典型和工作品牌报道力度不断增强

省关工委成立 35 周年纪念大会，命名表彰了先进集体标兵 10 个，先进个人标兵 10 人，同时命名了第二批最佳工作

品牌 24 个。对于这些先进典型和工作品牌，我们有计划有步骤地进行了宣传报道。家庭教育报用 3 个整版对 24 个最佳工作品牌进行了报道，用 2 个整版对 10 个先进个人标兵进行了报道，用 2 个整版对 10 个先进集体标兵进行了报道。此外我们还积极向中国关工委所属媒体推送，如伊春市关工委以“余热献给党 爱心传后人——记铁力市关工委先进事迹”为题在中国关工委“五老情”微信平台播发。佳木斯市关工委撰写的少数民族“五老”吴桂凤的事迹以“传承赫哲人的生命之歌”为题在《中国火炬》第 7 期用 3 个版面刊发。黑河市关工委撰写的“白鸽品牌翱翔校园”一文，在 2022 年第 9 期《中国火炬》发表。哈尔滨市南岗区关工委撰写的黑龙江省“最美五老”白韧的事迹材料以“初心，坚守一辈子”为题在《中国火炬》第 12 期 3 个版面刊发。10 月 5 日黑龙江日报用一个整版报道了我省关心下一代工作取得的丰硕成果。在深入基层大调研中我们还发现掌握了一些品牌创建方面的典型，多数都融进了《打造特色品牌推动关心下一代工作高质量发展》为题的调研报告。报送中国关工委后，顾秀莲主任作了重要批示：看了黑龙江省关工委“打造特色品牌推动关心下一代工作高质量发展”调查报告，深感创品牌工作做得很扎实很有特色，取得丰厚成效。注重挖掘全省各方面红色资源，充分发挥先进人和事的独特作用，围绕传承红色基因，打造

各种特色品牌，教育青少年成长成才。这体现新时代、新征程，用新的举措推动关工委工作高质量发展。这种做法和经验值得学习推广，请“中国火炬”刊登。中国关工委参阅件给予刊发，我省《奋斗》党刊用5个版面全文发表。

（五）加强沟通协调得到媒体不断支持

我们平时注意加强与新闻媒体的联系，在宣传报道上形成合力。2021年和黑龙江报业集团签定了合作协议，每年免费出一期关工专版。奋斗杂志社社长袁晓光在版面非常紧张的情况下，每年都能刊发几篇关工文章。家庭教育报主编赵春鸣，对关工宣传一如既往给予支持，每年安排专版三块以上。东北网络台是我省最大的网络媒体，每年播发关工稿件1000篇（幅）以上。我们还和中国关工委所属《中国火炬》、网站和微信平台建立密切联系，发表了多篇稿件，仅“今日关工事”微信平台每年发表文图都在1000条以上。

二、2023年关心下一代宣传工作安排

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》，黑龙江省委办公厅、省政府办公厅印发的《黑龙江省关心下一代工作细则》精神，大力宣传实践中涌现出来的先进典型、鲜活经验和理论研究成果，进一步开创全省关心下一代宣传工作新局面。全年工作主要聚焦“五个抓好”、“四项完成”、“一个突破”。

（一）抓好五个方面宣传报道：

一是重点抓好党的二十大精神的宣传报道。党的二十大事关两个一百年奋斗目标的实现，关系到关工事业的长远发展，我们要把二十大精神的宣传报道放在首位。一要发动关工自媒体和借助各级新闻媒体开辟专栏专题，精心策划、搞好面上宣传报道，推动二十大精神进村屯、进校园、进社区，在全省关工系统营造浓厚学习氛围；二要抓好省市关工委领导以上率下学、县区级领导主动自觉学和广大五老联系实际学方面的宣传报道；三要抓好二十大精神落地生根、推动关心下一代工作创新发展方面的宣传报道。要向人民网、光明网、《中国火炬》、《奋斗》杂志、黑龙江日报、黑龙江广播电视台等重要媒体，组织推荐一批有份量的文章。

二是认真抓好《意见》和《细则》精神贯彻落实方面的宣传报道。学习宣传《意见》和《细则》精神，贵在贯彻落实。2023年省关工委要联合省委督查室对两个文件精神落实情况进行督查，我们要认真抓好见行见效、落实落靠方面的宣传报道。

三是继续抓好主题活动的宣传报道。大力宣传中国关工委部署的“传承红色基因，争做时代新人”和省委开展的弘扬“四大精神”等主题活动。宣传全省各级关工组织和广大五老带领青少年认真落实省委十三届党代会精神，积极投身全面振兴全方位振兴的火热生活，在建设新时代新龙江中体现新担当、展现新作为、做出新贡献的生动实践。

四是深入抓好特色活动的宣传报道。深入宣传各级关工委和广大五老在开展“乡村振兴五老行动”中创造出来的成

功做法和新鲜经验，同时加大对“争做十小明星”活动和“明亮眼睛”关爱行动方面的深入报道。

五是进一步抓好先进典型的宣传报道。2022年中国关工委开展了第二届关心下一代“最美五老”评选表彰活动，我省推荐的哈尔滨市道里区关工委常务副主任程联群、佳木斯市关工委特约委员宋金和、北大荒农垦集团的张光复和王振江4人光荣当选。省关工委也开展了第二届关心下一代“最美五老”评选表彰活动，命名表彰“最美五老”30名，“最美五老提名”19名。2023年我们要对这些“最美五老”事迹逐一进行宣传报道，充分发挥先进典型的示范引领作用。

（二）完成四项重点工作：

一是召开省直新闻单位座谈会，布置2023年宣传报道任务。请省委宣传部主管领导讲话。

二是开展全省第三届最佳工作品牌推荐命名表彰和宣传报道工作。

三是对全省关工系统学习贯彻二十大精神情况进行深入调研，撰写一篇调研报告并在省级以上报刊发表。

四是完成五个专版（黑龙江日报一个专版、家庭教育报四个专版）的典型报道任务。

（三）“一个突破”：实现宣传报道质量新突破。在典型人物的宣传报道上下功夫，重点抓好佳木斯市宋金和、鹤岗市郭训仁、伊春市张道廷等一批先进典型的宣传报道。

附表1：2023年全省关心下一代宣传报道上稿任务表

附表2：有关媒体联系表

附表 1:

2023 年全省关心下一代宣传报道上稿任务表

数 量 单 位	国家级			中国关工委			省级						合计		
	人民日报 (网)	光明日报 (网)	中央广播电视台	小计	中国火炬 杂志	五老情	今日 关工事	小计	黑龙江 日报	黑龙江 新闻网	省广播 电视台	东北网	家庭 教育报		
哈尔滨	3	3	1	7	10	8	300	318	3	5	4	100	18	130	455
齐齐哈尔	2	2	1	5	8	6	250	264	2	4	3	80	16	105	374
牡丹江	2	2	1	5	8	6	250	264	2	4	3	80	16	105	374
佳木斯	2	2	1	5	8	6	250	264	2	4	3	80	16	105	374
大庆	2	2	1	5	8	6	250	264	2	4	3	80	16	105	374
鸡西	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
双鸭山	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
伊春	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
七台河	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
鹤岗	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
黑河	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
绥化	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
大兴安岭	1	1		2	6	4	200	210	1	3	2	60	10	76	218
省直机关	3	3		6	10	8	300	318	3	5	4	100	18	130	454

北大荒集团	2	2		4	8	6	300	314	1	5	2	60	18	89	404
龙江森工集团	1	1		2	6	6	200	212	1	3	2	60	18	84	298
哈铁集团	1	1		2	6	6	200	212	1	3	2	60	18	84	298
总计	25	25	5	62	120	90	3900	3110	25	61	42	1180	234	1512	5149
说明	1. 以上新闻媒体上稿任务为宣传工作考核指标，此指标不局限于发表的文章，也包括照片、视频等。 2. 《中国火炬》杂志及“五老情”、“今日关工事”微信平台刊播大量文章、照片，各地要积极组织踊跃投稿。 3. 每年3月10日前，各地要将上一年稿件刊播情况按此表格填写报省关工委宣传组，人民日报（网）、光明日报（网）中央广播电视台等国家级媒体发表的文章、照片、视频，请附发表的时间、版面、标题、作者姓名。														

附表 2:

有关媒体联系表

媒 体	网 址 (邮 箱)	电 话
人民日报 人民网	<u>rmrb@peopledaily.com.cn</u> <u>人民网(people.com.cn)</u>	人民日报黑龙江分社办公室 0451-82325982
光明日报 光明网	光明日报黑龙江记者站张士英 gmzhangshiyiing@126.com	0451-86609027
中国关工委 办公室	zggwmsc@163.com	秘书处 010-65598583 综合处 010-65598743
中国火炬 杂志	<u>杂志投稿 zghjzzs@sina.com</u> <u>微信投稿 zghjwxtg@163.com</u>	融媒体中心 010-21726271、21736319、 65087506、65087959
黑龙江日报 黑龙江新闻网	地址: 哈尔滨市地段街 1 号 Jizhebu2004@sina.com 黑龙江新闻网 (hljnews.cn)	总编室 0451-84616715
黑龙江广播 电视台	老年少儿广播 53437494@163.com	新闻中心 0451-82890000
东北网络台	zhuangyuandbw@163.com	
家庭教育报	jtjybs@163.com	编辑部 0451-84613129
双阳红	syhzzs@163.com	0451-53603172, 53603706
省关心下一代 网站	gxxydwangzhan@126.com	
省关心下一代 工作 (简报)	ljggw@sina.com	0451-82162758

