

# 关心下一代工作

(2024年第14期·总第532期)

黑龙江省关心下一代工作委员会办公室

2024年3月29日

## 鸡西市关工委召开关工品牌建设工作会

为深入贯彻落实中国关工委和省关工委关于关心下一代品牌建设的部署要求，鸡西市关工委于3月26日召开全市关工品牌建设工作会。会议制定出台了《鸡西市关工品牌建设指导意见》(以下简称《指导意见》)，命名了26个市级关工品牌。鸡东县、鸡冠区、城子河区关工委，虎林市实验小学、鸡东县“爱心集合号”助学团体做了交流发言，发言围绕育人重点工作，突出各地特色，具有典型性、指导性和可操作性，对推进全市关工品牌建设工作具有示范带动作用。各县(市)区关工委常务主任、办公室主任，龙煤鸡西矿业集团、鸡西市教育局关工委常务副主任、办公室主任，市直机关工委分管关心下一代工作的负责同志近40人参加会议。

近年来，鸡西市关工委通过广泛选树，精心培育，扎实开展关工品牌建设工作，全市涌现出一批各具特色的关工品

牌。一是把品牌建设工作摆上日程，精心部署和推动；二是加大力度抓品牌，形成品牌效应；三是突出各自特点开展品牌建设，形成了一地一品、一地多品。关工品牌不断完善和发展，得益于各级党委高度重视，各级关工组织和广大五老工作主动、积极探索和创新实践，社会各界和相应部门积极参与、密切配合。

鸡西市关工委要求各级关工组织经过不断努力和培育，使各级各类关工典型品牌化。一是提高认识，加强领导，深入推进关工品牌建设工作。关工品牌作为关心下一代工作的名片、亮点，是各级关工组织长期实践经验的积累和总结，凝结着广大五老辛勤的劳动和汗水，具有很强的示范性和传播性，能够汇聚各方力量、整合社会资源，更好地推动关工工作。大力加强关工品牌建设是推动关心下一代工作创新发展的重要措施，是关工组织和五老队伍建设的重要内容。要充分认识加强品牌建设的重要意义，树立中心意识、抓手意识、创新意识和带动意识，坚持不懈抓好工作品牌建设。二是贯彻《指导意见》，更加规范化地抓好品牌建设工作。

《指导意见》明确了品牌建设工作的指导思想、基本原则，规定了品牌工作的目标、任务和考核办法，确立了方法步骤和品牌标准，并就如何落实好品牌推进工作提出了要求。各县（市）区和基层关工委要严格按照《指导意见》精神，以培养造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、培养造就担当民族复兴大任的时代新人为出发点和落脚点，健全完善品牌建设的组织领导体系。三是紧紧围绕关心下一代中心工作开展品牌建设。围绕促进青少年全面发展，培育

和形成一批青少年喜闻乐见、具有时代气息和生长期长、影响力大、效果好、可持续的关爱青少年工作品牌。加大品牌宣传力度，抓好品牌推广、发挥品牌功能，以品牌创新带动关心下一代工作高质量发展。以青少年需求为导向，突出关工委工作的重点和中心工作，围绕青少年健康成长的需求，发挥关工委的独特优势和“五老”的积极作用，培育和形成一批青少年喜闻乐见的、符合时代特征、具有时代气息的青少年思想道德建设、预防未成年人犯罪、主题读书活动、助力乡村振兴等方面关爱教育工作品牌，突出本地区和本部门特色，推动品牌建设工作的纵向发力。四是坚持巩固提高，用品牌带动关心下一代工作。要不断加大关工品牌建设和关工品牌宣传的深度、广度和频度，维护老品牌，挖掘新品牌，充分发挥品牌的作用，把抓品牌建设与提升整体工作质量有机结合起来，让品牌意识深入人心，努力使每一个工作品牌叫得响、立得住、传播远、贡献大。牢固树立创新发展理念，坚持整体推进、积极引导、重点培育，把关工品牌建设工作扎实开展下去，通过不懈的努力，使全市关心下一代工作层层有品牌、处处有品牌、事事有品牌，以此引领、推动全市关心下一代工作全面登台阶、上水平。

（鸡西市关工委 供稿）

## 庆安县关工委活化三种形式用好红色资源

庆安县关工委活化宣讲形式，把红色基因变成具体有型的载体，用好庆安县红色资源，让青少年看得见、摸得着，

增强了宣传的亲和力和实效性。

一是把遗址展现在青少年眼前。县关工委通过协调民政、乡镇等部门，在抗联英雄战斗地、驻扎地、牺牲地以及北满省委和三路军指挥部所在地树立标牌、墓碑、雕像、景园等进行展现。通过在老区乡镇建起红色资源博物馆，将文物、照片、图板、模型等详细展现军民团结一致，英勇抗击的情景。县关工委组织青少年到这里面对面讲解红色资源，形象具体地展示红色基因的内涵。

二是把资源整合成读本。近两年，县关工委联合县政协对老区红色资源进行系统整合，连续出版了《迸火溅血的年代》、《鲜红的印记》、《抗日战争纪实》、《庆安抗日斗争补录》、《抗战的光彩》五本红色读本，免费发放给青少年，并通过召开研讨会、座谈会、感悟会，畅谈读书体会，整理体会文章编印《阅读心赏》文集，2023年已连续出版四集，共发表126篇文章，对推动红色资源教育发挥了重要作用。

三是把红色资源转化为戏剧。县关工委联合文化部门，把体现红色基因的事迹和人物编成青少年喜闻乐见的快板说唱、小品歌舞、情景戏剧。协调社区的老人艺术团和演员骨干作为宣传队的主要成员，先后编演反映红色资源的快板书30多首，小歌舞10多个，情景剧4个，小品5个，受到群众的点赞和热议，彰显出红色基因的魅力。

(庆安县关工委 供稿)